
BULL  UT

Brandbook

La Lombardia contro il Bullismo	pag. 3
Policy di utilizzo	pag. 4
Identità Visiva	pag. 6
Declinazioni e prodotti di comunicazione	pag. 23

Regione Lombardia promuove e sostiene interventi volti a prevenire e contrastare il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo in tutte le sue manifestazioni, ai sensi della Legge regionale 1/2017 “Disciplina degli interventi regionali in materia di prevenzione e contrasto al fenomeno del bullismo e cyberbullismo”.

Il fenomeno del bullismo tocca trasversalmente tanti ambiti della società e necessita di interventi e misure rivolte a differenti target: le famiglie, il mondo della scuola, le associazioni, le realtà sportive, educative e ricreative, fino a tutte le fondamentali professionalità del sistema socio-sanitario coinvolte nei processi educativi e di recupero.

*Risulta pertanto fondamentale il coordinamento e l'integrazione di tutte le politiche e delle relative attività di comunicazione. Il presente Brandbook sancisce questo lavoro di integrazione attraverso la rappresentazione di un **logo unico, BULLOUT**, da apporre come segno distintivo e memorabile su tutti i materiali di comunicazione afferenti tutte le politiche regionali sul tema. Il logo, strettamente corredato da regole grafiche di utilizzo e policy di diffusione definite, potrà essere utilizzato dalle Istituzioni del territorio e dai soggetti a vario titolo autorizzati da Regione Lombardia.*

Policy di utilizzo

1. CONCESSIONE E DIRITTI DI UTILIZZO

Chi può utilizzare il Logo BULLOUT?

- a) Istituti scolastici
- b) ATS e ASST
- c) Associazioni e Onlus
- d) Terzi soggetti che non rientrano nelle precedenti tipologie che realizzano iniziative di prevenzione e contrasto al bullismo e al cyberbullismo, preventivamente autorizzate da Regione Lombardia e che rispettino le indicazioni e le condizioni contenute nelle presenti Linee Guida.

Salvo autorizzazione di Regione Lombardia, è fatto divieto ai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d) di cedere, in tutto o in parte, i diritti di utilizzo del Logo.

2. CONTROLLI, SANZIONI E CONTROVERSIE

Al fine di contribuire alla migliore diffusione dell'immagine "Bullout" e di Regione Lombardia, i soggetti autorizzati all'uso del Logo sono tenuti a segnalare a Regione Lombardia gli usi impropri del Logo stesso e comunque non conformi alle prescrizioni contenute nel presente regolamento di cui vengano a conoscenza e da chiunque posti in essere.

Regione Lombardia può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

- a) diffida, nel caso di atti di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del Logo stesso;
- b) censura, nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede, nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione della corretta immagine del Logo;
- c) revoca, nel caso di gravissimi comportamenti contrari al Regolamento e/o all'immagine del Logo, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.

Regione Lombardia, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità nei confronti dell'utilizzatore nei seguenti casi:

- a) per causa di nullità del Logo;
 - b) per causa di invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del Logo;
 - c) per causa di violazione dei diritti del Logo o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del Logo stesso.
-

Policy di utilizzo

3. INDICAZIONI GRAFICHE E CONDIZIONI DI UTILIZZO

Il Logo BULLOUT deve obbligatoriamente essere utilizzato su tutti i documenti, i canali e gli strumenti che riguardano bandi, progetti e altre iniziative per la prevenzione e il contrasto del bullismo e del cyberbullismo realizzate in collaborazione con Regione Lombardia.

I soggetti di cui alle lettere a), b), c) d) sono tenuti ad esporre il Logo sui loro siti web, presso le proprie sedi, uffici, sportelli o in ogni altra postazione ove sia possibile eseguire un'operazione di comunicazione istituzionale relativa alle iniziative dei progetti "Bullout".

In fase di applicazione del Logo, non è consentito separarne l'ideogramma dal lettering. A seconda dei casi e degli strumenti può essere autorizzata la versione con e senza payoff (c.f.r. pag. 5 - 8).

Il Logo può essere affiancato ad altri Loghi appartenenti ai soggetti a), b) c) e d) di cui sopra, a condizione che le caratteristiche dimensionali tra il Logo e gli altri Loghi cui venga affiancato siano uguali (c.f.r. pag 16 - 21).

In caso di riduzione o ingrandimento del Logo, occorre mantenerne inalterate le proporzioni (c.f.r. pag. 5 - 8).

In caso di dubbi è possibile inviare le bozze di layout all'indirizzo bullout@regione.lombardia.it, per la verifica della corretta applicazione delle linee guida.

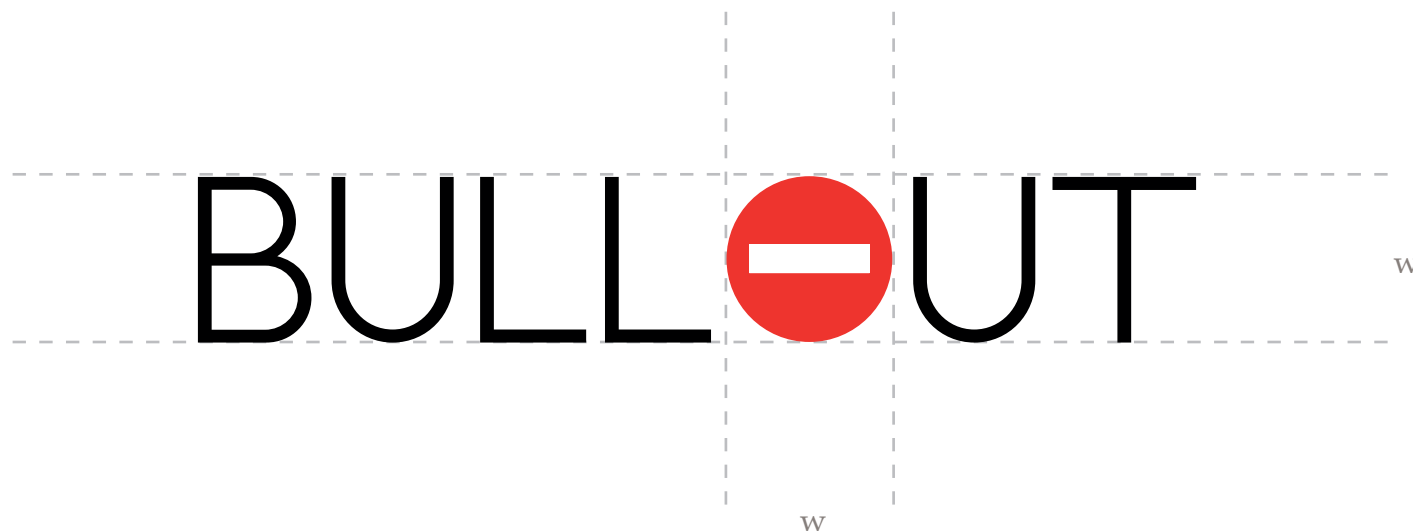
N.B. Prima di procedere alla stampa dei materiali di comunicazione che presentino il marchio BULLOUT, i soggetti interessati sono tenuti ad inviare le bozze di tali materiali e ad attendere il formale "Visto, si stampi".

BULLOUT

Costruzione logo versione orizzontale

Nella versione orizzontale del logo, il segnale di divieto e la scritta BULLOUT hanno la medesima altezza.

w = unità



Font: Next Art Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !§%&/()=?# @©®™
\$€£¢ - _ - ÄÖÜß ÆÆ Œœ Åå Øø Çç Ññ

Colori:



C0 M0 Y0 K100



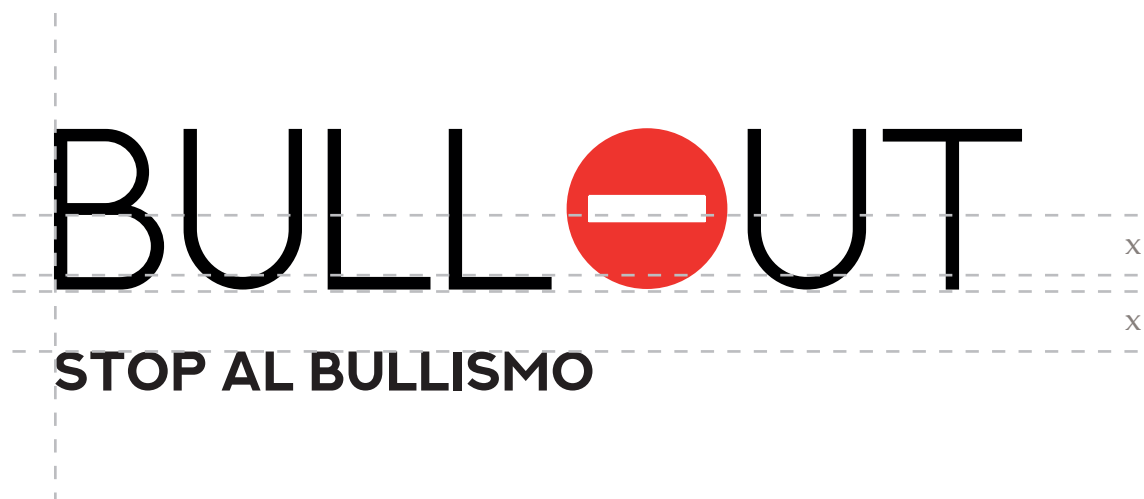
C0 M94 Y91 K0

BULLOUT
STOP AL BULLISMO

Costruzione logo versione orizzontale, con payoff

La distanza del payoff dal logo equivale all'altezza dell'occhio inferiore della "B" di BULLOUT.

x = unità



Font payoff: Next Art Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !§%&/()=?# @©®™
\$€£¢ - _ - ÄÖÜß ÆÆ Œœ Åå Øø Çç Ññ

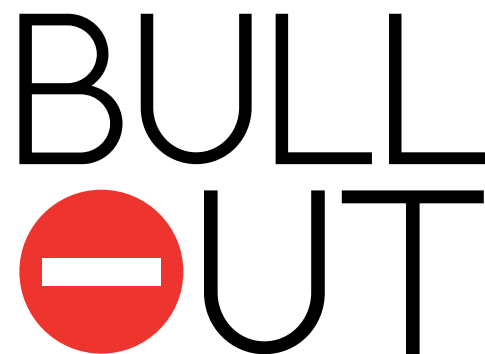
Colori:



C0 M0 Y0 K100



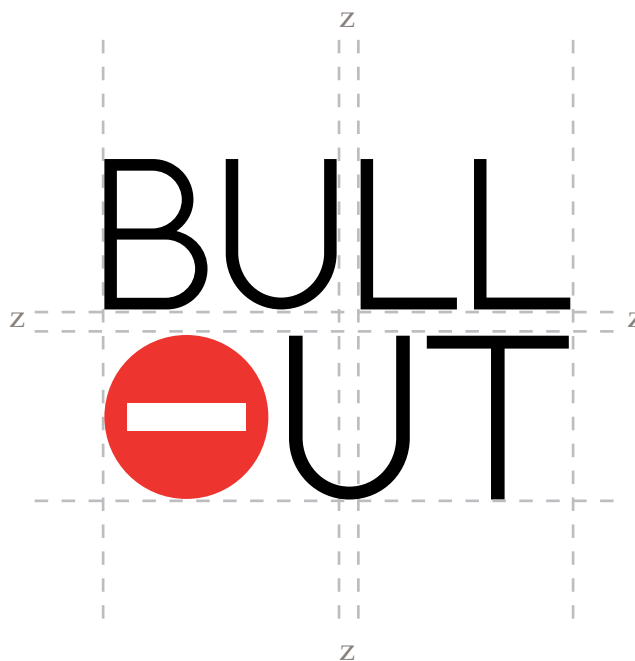
C0 M94 Y91 K0



Costruzione logo versione verticale

Il logo nella versione verticale è incolonnato, giustificato e diviso in BULL e OUT.
Lo spazio tra BULL e OUT è lo stesso che c'è tra le lettere U e L (della parola BULL).
Anche nella versione verticale, il segnale di divieto e le lettere della parola BULLOUT hanno la medesima altezza.

z = unità



Font: Next Art Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !§%&/()=?# @©®™
\$€£¢ - _ - ÄÖÜß ÆÆ ĆĆ ÅÅ ØØ ÇÇ ÑÑ

Colori:



C0 M0 Y0 K100



C0 M94 Y91 K0



Font: Next Art Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !§%&/()=?# @©®™
\$€£¢ - _ - äöüß ææ œœ åå øø çç ññ

Colori:

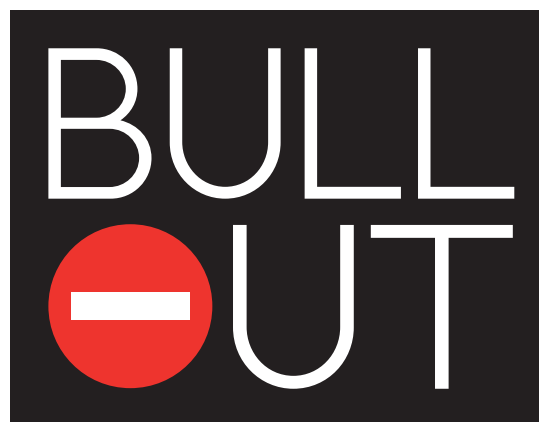


C0 M0 Y0 K0



C0 M94 Y91 K0

Logo versione verticale negativa



Font: Next Art Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !§%&/()=?# @©®™
\$€£¢ - _ - ÄÖÜß ÆÆ ĆĆ ÅÅ ØØ ÇÇ ÑÑ

Colori:



C0 M0 Y0 K0



C0 M94 Y91 K0

Riduzioni logo

Utilizzo del logo BULLOUT in differenti riduzioni.



120 mm



105 mm



70 mm



47 mm



25 mm



10 mm

Riduzione minima consentita

Riduzioni logo, con payoff

Utilizzo del logo BULLOUT con payoff in differenti riduzioni.



BULLOUT

STOP AL BULLISMO

120 mm



BULLOUT

STOP AL BULLISMO

105 mm



BULLOUT

STOP AL BULLISMO

70 mm



BULLOUT

STOP AL BULLISMO

45 mm



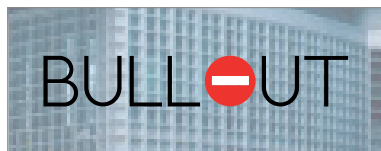
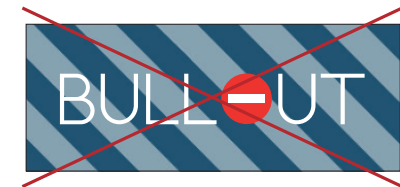
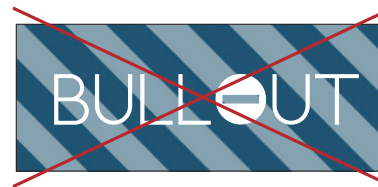
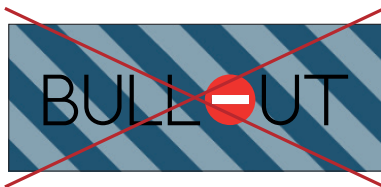
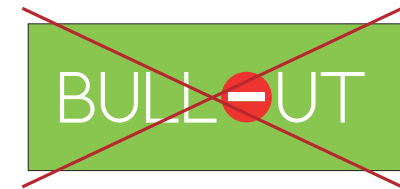
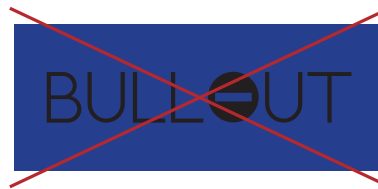
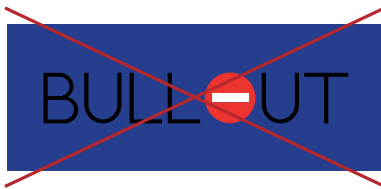
BULLOUT

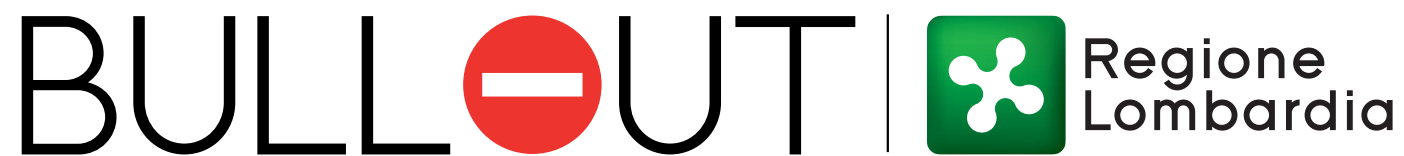
STOP AL BULLISMO

30 mm

Riduzione minima consentita

Applicazioni logo



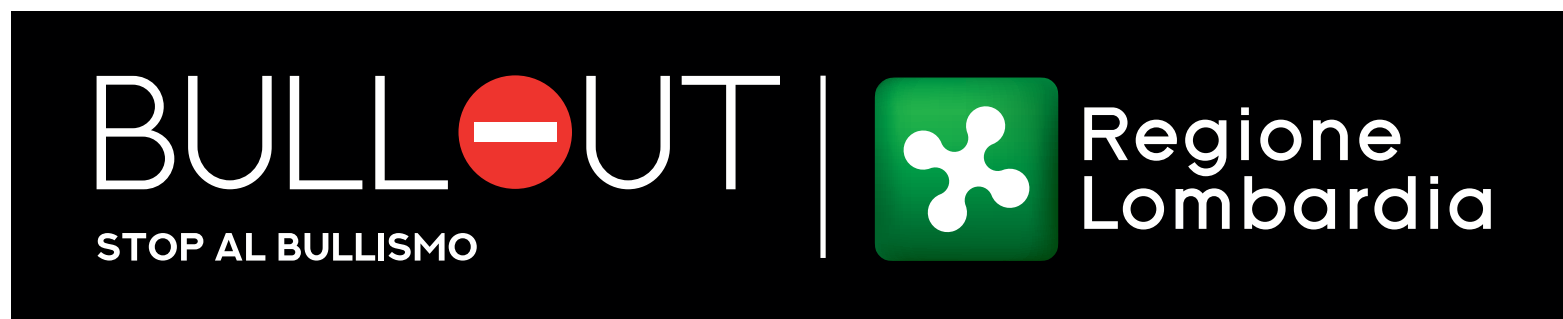


Costruzione logo con Regione Lombardia

Il logo BULLOUT viene giustificato in altezza con il logo Regione Lombardia, mantenendo inalterate le proprie proporzioni.

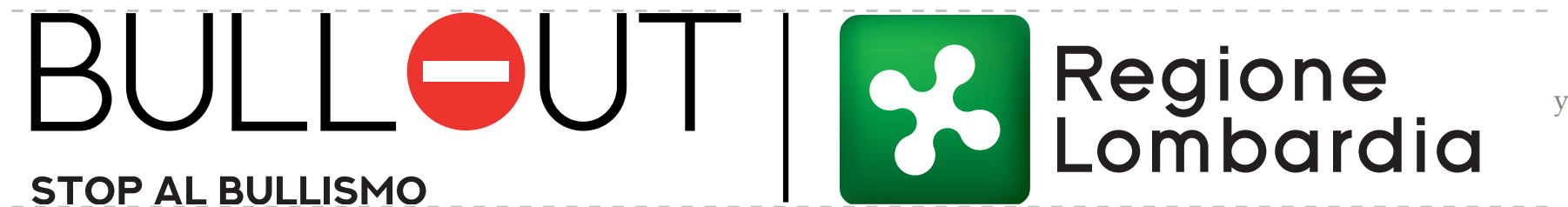


r = unità



Costruzione logo con payoff e Regione Lombardia

Il logo BULLOUT con payoff viene giustificato in altezza con il logo Regione Lombardia, mantenendo inalterate le proprie proporzioni.



y = unità

Utilizzo logo e Regione Lombardia, abbinamento verticale



Costruzione logo e Regione Lombardia, abbinamento verticale

Il logo Regione Lombardia viene giustificato in larghezza nello spazio che intercorre tra i bordi esterni delle due lettere U del logo BULLOUT.



h = unità

Esempi pagina ADV di Regione Lombardia

Nelle comunicazioni di Regione Lombardia, il logo BULLOUT è di regola posizionato in basso a destra.

Nelle versioni senza logo Regione Lombardia, la distanza del logo BULLOUT dal bordo dev'essere 1:1 con il diametro del segnale di divieto.



Esempi pagina ADV di Regione Lombardia, con bodycopy

Per la bodycopy va utilizzato il font "Helvetica Regular".



Uniti contro il bullismo.

Evelita ndiosse quodips anditate nimaxim voluptat la dolentium ipsam dolest quae perrovid mossit earum dolorrunt enis quos post lita num et amusam, sequibeaquat untiumApici tem enim qui nisi ius, odpietur, undantiumque reprorum sitium velenih itatur sanis volorendam faccum volorum reptatem et lab ipsamet qui di renis alit possiam id estibus, istrupia doluptatus, lorentur. Evelita ndiosse quodips anditate nimaxim voluptat la dolentium ipsam dolest quae perrovid mossit earum dolorrunt enis quos post lita num et amusam, sequibeaquat untiumApici tem enim qui nisi ius, odpietur, undantiumque reprorum sitium velenih itatur sanis volorendam faccum volorum reptatem et lab ipsamet.

LOGO PARTNER

BULLOUT |  Regione Lombardia

www.regione.lombardia.it   

Esempi pagina ADV del soggetto autorizzato

Nel caso in cui il logo del soggetto autorizzato contenga al proprio interno il logo di Regione Lombardia, può essere posizionato in basso a destra, in sostituzione del logo regionale. In tutti gli altri casi, il logo BULLOUT dovrà essere utilizzato in accostamento al logo di Regione Lombardia, in posizione strategica e ben visibile all'interno della pagina.



Uniti contro
il bullismo.

BULL-OUT Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Milano
Città Metropolitana

www.regione.lombardia.it   

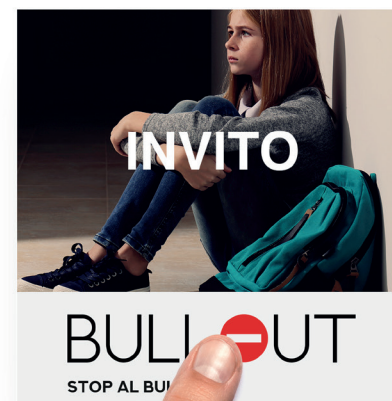


Uniti contro
il bullismo.

BULL-OUT  Regione Lombardia

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico per la Lombardia

Esempi utilizzo logo



Esempi utilizzo logo con Regione Lombardia



Esempi utilizzo logo con Regione Lombardia e partner



Esempi utilizzo logo con Fondo Sociale Europeo (FSE)





Regione Lombardia

Piazza Città di Lombardia, 1
20124 - Milano

Per informazioni:
bullout@regione.lombardia.it
